

超初心者が
楽天アフィリエイトで
毎月1000円以上稼ぎ
さらに稼ぎをあげていく方法



だいさん

超初心者が楽天アフィリエイトで毎月1000円以上稼ぎさらに稼ぎをあげていく方法

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者 だいさんにあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者 だいさん(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的:

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項:

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償:

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除:

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲:

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

1. 楽天アフィリエイトについて

楽天アフィリエイトについて 5 p

楽天アフィリエイトの良い所・悪い所 8 p

楽天アフィリエイトの長所・短所 12 p

楽天アフィリエイトの進め方 15 p

楽天アフィリエイトの注意点 18 p

2. アフィリエイト商品

アフィリエイトする時、どういったジャンルを選べばよいか? 20 p

成果の上がりやすい商品を上手に選ぶ方法 22 p

売れる商品の見極め方 24 p

効率よく売れる商品を選ぼう 27 p

売れる商品発掘法 31 p

3. 料率

楽天アフィリエイトは高料率が良いのか 33 p

楽天アフィリエイトの料率ランク 36 p

4. 記事

アフィリエイト記事の書き方 40 p

アフィリエイト記事の書き方・タイトルの付け方 43 p

アフィリエイト記事に貼る画像の効果的な使い方 46 p

アフィリエイトリンクの上手な使い方 51 p

5. アクセスアップ

楽天アフィリエイト アクセスアップの秘訣は定期的な更新にあり 55 p

更新時間を工夫してアクセスアップを狙う 58 p

話題の商品やニュースをあつかってアクセスアップをはかる 61 p

確実に売上が上がる記事の書き方 アクセスアップ 64 p

ブログテーマを絞って集客力を上げる方法 67 p

ブログテーマを絞らずにアクセスアップ 69 p

アクセスアップの秘術 71 p

ターゲットを意識することでアクセスアップする方法 74 p

6. モチベーションアップ

アフィリエイトの効率のよい情報収集及びアフィリエイト方法 77 p

アフィリエイトのモチベーションアップ方法 79 p

アフィリエイト成功談・失敗談に学ぶ 84 p

1. 楽天アフィリエイトについて

○楽天アフィリエイトについて

ここでは楽天アフィリエイトについて書いていきます。

初心者のかたがネットで稼ぎたいと思った時、
一番簡単なのが楽天アフィリエイトです。

なぜ簡単かというと、余計な手間がかかりません。

自分のブログなどにアフィリエイトタグを貼るだけでOK！

いちいちサイトを登録したり、
審査をしたりといった面倒なことが一切ありません。
これは便利！

他のASPやアマゾンなどでは、
サイトを登録し、さらに審査してもらい、
合格しなければアフィリエイトができません。

しかし楽天はそれがないので、自分の自由にできます。

ただ、簡単であるからといって
無条件になんでもいいというわけではありませんが、
無茶なことをしなければ普通にやってて
問題が起こることはほとんどありません。

これからある程度細かくいろいろな部分を解説していきますが、
とにかく一番簡単なアフィリエイトなので、

もし、アフィリエイトをやってみたい！
ブログでお小遣い稼ぎをしたい！
といった気持ちがあるなら
やってみることをおすすめします。

ここでは楽天アフィリエイトで

とりあえず月1,000円目指すにはどうしたらいいか？

10,000円以上稼ぐにはどうしたらいいか？

いくつかのポイントを抜き出していこうと思います。

簡単な内容なのでサクサク読めますよ ^^

○楽天アフィリエイトの良い所・悪い所

初心者がアフィリエイトに挑戦するなら
やっぱり楽天アフィリエイトでしょう。

楽天の会員になってアカウントを取得すれば
誰でも利用できます。

自分のブログなどに
アフィリエイトタグを貼り付けるだけなので超簡単！

パソコンだけでなく、携帯やスマホにも対応しているので便利。

携帯からのアクセスやスマホからのアクセスに
自動で対応しているので成果もあがりやすいです。

報酬率が低いのがたまにキズですが(笑)、
それよりも売上をあげることが大切。

最初のうちは儲けよりも
“いかに成果をあげるか”に集中したほうがいいでしょう。
そのほうがモチベーションが維持できます。

いかに簡単にできるとはいえ、
いきなり月に10,000円とか稼げることはありません。
ただ、人がたくさんくるブログやサイトを持っていれば
それも可能です。

超初心者がいかに成果をあげていくか、
今まで1円も稼げたことがない人が
いかに100円、1,000円、10,000円と稼ぐことができる
か、そのあたりは徐々に書いていきます。

楽天には便利なツールあって、
楽天モーションウィジェットといいます。
誰でも見たことがあるともいますが、
楽天の商品が並んで表示されている広告です。



これにはそれぞれネットを見ている人にできるだけ合った商品が
自動で表示されるようになっているので、
クリック率がかなり高くなります。

そして広告をクリックしてそこから何か買われれば
自分の報酬となります。

この楽天モーションウィジェットは
とりあえず設置しておいて損はありません。

楽天市場には、凄まじい数の商品がありますが、
それとは別に、
楽天ブックス、楽天オークション、楽天ゴルフ、楽天トラベルなど、
非常に幅広いサービスも扱っています。



そしてそれらのすべても報酬の成果対象になります。
なので成果があがる可能性が抜群に高くなっています。
この商品やサービスの多さからみても
楽天アフィリエイトが初心者に向いていることがわかります。

逆にいろいろありすぎて
何から扱っていいのかわからないというのもあると思います。
そういうことも含め、具体的な内容もこれから書いていきます。

○楽天アフィリエイトの長所・短所

楽天アフィリエイトのいいところといえば

やっぱり簡単なところですよ。

楽天の会員になれば誰でもアフィリエイトできます。

自分の日記ブログとかに貼るだけなのでラクですよ。

なぜ楽天アフィリエイトがいいかというと、その利用者の数。

いまでは日本全国たくさんの方が楽天を利用しています。

客が非常に多いのでその分成果も出やすくなります。

ほかに客が多いところで有名なのは主にアマゾンですが、

こちらはサイトを登録して審査に通らなければいけません。

そんなに大変ではないですが、手間がかかります。

その点楽天はそういった行程がないので非常にラクですよ。

そして楽天のいいところは商品の豊富さ。

めちゃくちゃたくさんあります。

そして毎日多くの商品が追加されています。

楽天はいろんな店が出店している

総合ネットショッピングモールなので、

商品のカテゴリが多種多様にあり、その種類も桁違いです。

契約企業数:130, 253 商品数:166, 141, 146点

1億6千万点以上の商品数とか、ちょっと異常です(笑)

ちなみにアマゾンには5千万点以上なのでその差は歴然！

たくさん商品があるということは

それだけいろんなものを

紹介できる＝アフィリエイトできるということなので、

より稼げるチャンスも高くなるということになります。

ただ短所としては、料率が低いということ。

1つの商品を買っても、基本1%の報酬にしかならないので、
例えば10,000円のものを買っても
自分に入る報酬は100円とかになってしまいます。

しかし、全部が全部料率が1%ではなく、
出店している店によって3%や5%や10%などさまざまなので、
そういった店の商品が売れば相応の報酬を得ることができます。

こうなってくると、いかに高料率の商品を売ればいいのか、

といったようなことになるかもしれませんが、
あまりそう簡単にうまくいかないのも、
まずは普通にどんな商品でもいいから
売上をあげるということに集中したほうがいいでしょう。

経験上、そのほうが結局近道になります。

○楽天アフィリエイトの進め方

手軽にアフィリエイトできる楽天アフィリエイト。
やるなら早いほうがいいでしょう。

すでにブログを持っている人は
そこにモーションウィジットなどを貼ってみましょう。
個々の商品でもいいですし、自動更新バナーもあります。

まだブログを作っていない人は
とりあえずブログの1つでももっておきましょう。

そうでなければアフィリエイトははじめられません。
ツイッターでもできますが、最初はブログのほうがいいでしょう。

おすすめのブログは、seesaa か sonet あたりがいいでしょう。
非常に使いやすくなっています。

⇒[seesaaブログ](#)

⇒[sonetブログ](#)

また1アカウントで5つまでブログを作れるので
いろんな種類のブログを作ることができます。

無料ブログの作り方やカスタマイズ方法などの実際の操作の仕方などは、他の無料レポートやグーグルなどで検索して調べてみましょう。

詳しい手順が画像付きで書かれているサイトがたくさんあります。

上の2つのブログのほかに、楽天ブログもあります。

これは楽天の会員になれば誰でも1つ持てるブログです。

このブログで更新すると、そこそこ人が来ます。

購入意欲の高い人たちがくるのでかなり成果がでやすくなります。

ただいまいち操作がややこしいというか、
わかりづらい部分があるのが難点です。

でも更新すればある程度訪問者がいるので
他のブログよりははじめのうちは
いいモチベーションになると思います。

なぜ人が来やすいかというと、楽天自体に利用者がかなり多く、
そのためブログを見てる人も多くなっています。

そしてブログを更新すると
楽天ブログのトップページなどに更新情報としてのるので、
そこから人が訪問してきやすくなっています。

ほかのブログだと更新してもあまり人がきません。

検索エンジン経由頼みになります。

逆に楽天ブログは検索エンジン経由が弱くなっています。

それぞれ良い所や悪いところがあるので、
これこそ！というのなかなかありませんが、
とりあえずは上記の3つのブログのどれかで
はじめれば良いでしょう。

○楽天アフィリエイトの注意点

誰でも簡単に始められる楽天アフィリエイトですが、
結構規約が厳しいので注意しなければいけません。

やみくもに利用すると、規約違反として
突然アカウントを停止させられるおそれがあります。

⇒[楽天規約違反集](#)

一度軽く規約の部分を見てみるとよいでしょう。
まあそれも面倒かもしれませんが、
基本的に変な使い方をしなければ大丈夫です。

あきらかにアウトなのはアダルトサイトに貼ること。

これは問答無用に一発アウトです。



それと非常に紛らわしい貼り方をすること。

楽天のリンクとわからないようにして

クリックさせようとするのもダメです。

リンクの文章に、

“この先にとんでもないプレゼントが！？”

なんて書いてクリックさせようとするのもアウトです。

あと芸能人についての文章を書いて、

女性芸能人の水着画像だけのアフィリエイトリンクを貼っておいて

クリックさせるといったことも禁止です。

基本的に画像だけのリンクはやめておいたほうがいいでしょう。

提示されたアフィリエイトリンクをそのまま使うほうが問題もおこりにくいのでおすすめです。
変に手を加えようとしないほうが賢明です。

2. アフィリエイト商品

○アフィリエイトするとき、こういったジャンルを選べばよいか？

- ・成果を上げやすいのは今流行っているものを扱うこと。
自分の興味のあるものや得意なものならなおさらOKです。
- ・多くの人に興味あるものを扱うと自然と人が集まります。
雑誌や情報誌や広告などを常に見るようにしましょう。

- ・ネットのキーワードランキングなどを参考にするのもいい方法です。

- ・バレンタインやクリスマスなど特定の時期に需要の伸びるものを、その時期が来る前に記事として仕込んでおくと、いざその時期になったときに多くのアクセスを呼びこむことができます。

- ・誰もが興味あるようなネタは、扱うのも簡単である反面、競争率も高いのでなかなか思うような成果が出ない場合もあります。

自分だけしか知らないような、非常にニッチなテーマを扱うのも成果をあげるためのおすすめの方法の一つです。

- ・たとえばなにか資格をもっていたら、その資格をとるまでの経験などを書いたりすると、その資格を目指している人にとっては有益な情報となります。

人の役に立つ情報を書くことで、より多くの訪問者が訪れるようになります。

- ・他の人のブログをみて、これはおもしろいと思った内容の記事をよく見て、それに習って記事を書くようにすると人を惹きつける記事を書くスキルが身についてきます。

○成果の上がりやすい商品を上手に選ぶ方法

- ・自分が関心のあるもの、特に直接買ったものは成果に結びつきやすくなります。

オリジナルの感想も書けますし、
写真を貼れば相当に説得力が増します。
それだけで数倍の効果が出ます。

ネットでよく物を買う人にはおすすめの方法です。
これに関しては非常にお得な裏技もあるので
後々書きたいと思います。

・自分が興味のあるものは、たとえ買わなくても、
いろいろ想像しながら記事を書くことができます。

逆に全然興味のないものを紹介しようとしても
いまいちうまく書けません。

やはり少なくとも自分が関心のあるものを
紹介していくほうがいいでしょう。

・たとえばスーツケースをかったとき、
全体像の写真や細部の写真、ケースの中の写真、
また、荷物を詰めた時の状態などをブログにのせると
抜群の効果が出ます。



スーツケースを買う人が知りたいであろうネタを
画像つきで詳しく説明すれば、
欲しいと思っている人はほぼ間違いなく買うでしょう。

○売れる商品の見極め方

- ・ 安い、送料無料かメール便対応のものは購入率が高い。
- ・ 格安旅行も思った以上に利用されている。

- ・割引率が高いもの、期間限定、数量限定などの商品はかなり訴求力がある。

- ・安いものほど売れやすいので、最初のうちは値段の低いものを紹介するだけで成果が出る。しかし、そればかりだと報酬が低いので、慣れてきたら値段の高いものも織り交せていく。

- ・アフィリエイトブログといっても、何も商品の紹介ばかりする必要はありません。普段の日記のようなものでも結構です。

その日記のなかにでてくるもので、何かアフィリエイトできるものはないか探して、それをアフィリエイトすればいいわけです。

商品の豊富な楽天ならいくらでも見つかります。

日記のように書いて、自然とアフィリエイトできれば報酬も自然と上がっていくでしょう。

・訳あり、見切り品、型落ち品、傷物などの商品は大幅に値下げされているため結構おすすめです。

・たとえば「福袋」はかなりニーズが多いです。最近では、子供服など、いろんなジャンルで福袋が売られています。

期間限定や個数限定なども多いのでかなり購買率も高くなっています。

もし自分で福袋を買った場合は、中身の写真をアップしたりするとかなり喜ばれます。

“福袋 中身”というキーワードでかなり検索されています。そこにブランド名や福袋名などを含めれば相当な集客が望めます。

○効率よく売れる商品を選ぼう

・ファンションなどの場合、
雑誌で紹介されているものや、
芸能人やモデルが愛用しているものはよく売れます。

すでにそういう人自体が広告塔になっているため
認知率が高いのが強みです。

ただし、芸能人名などを全面に出したアフィリエイトは
基本禁止されているので注意が必要です。

・ヤフーニュースなど、
多くの人がたくさんみている記事の中にある商品も
紹介する価値ありです。

多くの人目の目にとまっているということが大切です。

- ・芸能人が身につけているものはかなり売れやすくなります。
類似商品でもかまいません。

ドラマでもワイドショーでもバラエティでも、
芸能人が身につけている服やアクセサリーなどに
何気に注意を払っておくとよいでしょう。

- ・テレビを見ている人はリアルタイムでネット検索したりします。
テレビで紹介されたものをすぐにブログで紹介すると
それだけでアクセスがきたりします。

- ・今話題の人や旬の人の動向は要チェックです。
そういった人が使っている化粧品や美容商品は
爆発的に売れたりすることがあります。

- ・人気の商品を紹介するのはアフィリエイトでは王道ですが、誰も紹介していないようなニッチなものを扱うのも非常におすすめです。

ただしニッチジャンルを扱うのは中級者以上でないと厳しい部分もあるので、まずは普通にメディアで紹介されているような人気商品、有名商品を扱うのがいいでしょう。

- ・時期や季節を先取りして商品を紹介すると、ちょうどその時期が来た時に、より多くのアクセスを呼びこむことができます。

早めに記事を仕込むことで検索エンジン上有利になります。

「これは!？」と、気になったものはとりあえず記事にして紹介しておきましょう。

・情報だけに頼らず、自分の勘を磨くためにも、
これは売れるかも？と思ったものはドンドン記事にしてみましょう。

世の中何がヒットするか分かりません。

たまたまヒットしたときに、

その商品を紹介していた人は相当に稼げるわけです。

おそれずどんどんチャレンジしましょう。

・商品の紹介記事を書く場合、堅苦しいものでないほうがいいです。
気軽に読める簡単な文章で十分です。

難しい漢字や専門用語などは極力避けましょう。

よくいわれますが、10歳の子でも読んでわかるような文章で十分
です。

親しい人と世間話でもしている感覚で書いていきましょう。

○売れる商品発掘法

・テレビをよく見る人はその時間を有効利用します。
番組で紹介された商品は話題性抜群。さらにCMにも注目。
これは！と思ったものはとりあえずどんどん紹介していきましょう。

・商品を紹介するときのタイトルですが、
そのまま商品名でもいいですが、
思い切って自分が思いついたキーワードにするのもひとつの方法で
す。

商品名そのままだと他にも紹介している人も多く、
また公式サイトや大手のショッピングモールサイトが
検索結果の上の方にくるのでなかなか難しいものです。

自分なりのキーワードの場合オリジナル性もあるので、
そのキーワードで検索した人に対して上位に表示されるでしょう。

- ・朝のニュース番組などにもいろいろなヒントがあります。
すぐに紹介すれば独壇場なので、アクセスも稼ぎも独り占めできます。
- ・大手のショッピングモールや通販サイトで
紹介されているものでもかまいません。
楽天やamazon、日本直販などで売れているものを紹介するだけで
意外に簡単に成果が出ます。
- ・NHKの番組内で取り上げられるものも効果があります。
- ・無料の情報誌や通販カタログなども大いに参考になります。
リアルタイムの情報が得られるのでどんどんチェックしましょう。

3. 料率

○楽天アフィリエイトは高料率狙いが良いのか

楽天アフィリエイトの報酬率は基本1%です。
要するに、10,000円のものを買われると
自分には100円入るということです。

はっきりいってそんなに高くはありませんが、
1度クリックしてもらえば楽天内の全商品・全サービスが対象で、
1ヶ月間有効という条件があるので、1%でもやる価値はあります。

特にアフィリエイトに初チャレンジ、
月に1,000円でもいいから稼ぎたい、
といった人にはとてもおすすめです。

基本料率が1%の楽天アフィリエイトですが、
全部が1%ではありません。
出店しているお店によって料率が違っていたりします。

2%や5%、10%などお店や商品によってまちまちです。
なかには99.9%なんていうものもあります。

同じ商品でも店によって料率が違うので、
例えば、10,000円の商品を買われた場合、

1%のお店だったら100円ですが、
10%の料率を設定しているお店だったら
1,000円になるわけです。

この差はかなり大きいといえるでしょう。

最初の頃は料率までいちいち確認するのも面倒くさい、
または見る余裕もないかもしれませんが、
慣れてきたら少し料率のことも注意しておくといよいでしょう。

注意点としては、料率の高い商品を紹介すればいいというわけでは
ないということです。

どういうことかという、
料率の高い商品は比較的売れにくい傾向にあります。

また売れにくいため、当然クリック率もよくありません。
なので高い料率のものばかり狙っていても
思うような成果はあげられないでしょう。

高い料率のものを売るには
それなりのテクニックが必要になってきます。

それは慣れてきてからでいいでしょう。
こういったテクニックも
だんだんに話していきます。

○楽天アフィリエイトの料率ランク

楽天アフィリエイトには料率ランクというものがあります。
S・A・B・C・Dの5段階に分かれており、
月の売上でランクが決まります。

どれくらい売り上げればいいのかというと、

D → 5万円未満

C → 5万円以上100万円未満

B → 100万円以上1000万円未満

A → 1000万円以上1億円未満

S → 1億円以上

となっています。

AやSランクになるのは並大抵のことではありません。

個人レベルでそこまでいくのはほぼ不可能です。

ただ個人でそのランクになっている人は確かにいます。

ただ初心者が目指すのはやはりCでしょう。

いかに月5万円以上売り上げるかです。

そのために100円、1,000円、10,000円と少しずつステップアップして少しずつ成果を高めていけばいいのです。

この料率ランクは、当然上に行くほど報酬率が高くなります。

全ランク一緒の料率の商品もたくさんありますが、

料率によって報酬率が違う商品もたくさんあります。

Cランクだと報酬2%だけど、Bランクだと5%、

など店や商品ごとにさまざまな設定がされています。

ただし基本は1%なので、
あまり料率にこだわりすぎると
作業が止まってしまいかねないので
ほどほどレベルで気にするようにしましょう。

前述したように、
料率が高ければ当然報酬が高くなり
稼ぎやすくなると思われませんが、
料率が高い商品は何気に売れにくいものです。
そううまくはいきません。

なので、料率をあまり気にせず地道にやっていくことが
結果的には一番の近道になりうるので、
少なくとも最初はコツコツとやるようにしましょう。

より効率化をめざすのは、

1ヶ月に10,000円稼げるようになってからでも遅くありませんし、そうでもならないと実際に効率のよい稼ぎ方はできません。

経験を積んで知識や情報、ノウハウや考え方を身に付けるための学習期間だと思い、まずはできることから少しずつ行っていきましょう。

4. 記事

○アフィリエイト記事の書き方

・商品を紹介する際に、良い所ばかりよりも
ダメなところもきっちり書くと説得力が出ます。

- ・悪い点もしっかり書きますが、良い点はしっかり強調します。できるだけ分かりやすく細かく書いたほうが読んでもらえます。

ただしあまり長文になりすぎると読むのが面倒だと思われます。ほどほどの長さにしておきましょう。

- ・実際に商品を買えば一番簡単ですが、必要ないのに買うのには抵抗があると思います。

その場合は、できるだけ想像を働かせ、自分がその商品を買ったらどうするかを考えながら相手の立場にも立って考えてみましょう。

思いついたアイデアもどんどん書いていきます。



・商品を買った場合、その商品のことだけでなく、
どんな梱包で送られてきたかなど、
配送に関する事なども書くと、
見ている人には貴重な情報となります。

・あまり売りたいという気持ちが働くと押し付けがましい内容に
なって、あまり読んでいる方はいい気分がしません。
売り手側よりも買い手側の目線で書きましょう。

もしこの商品を買いたいという人がいたら、
それは何が目的なのか、この商品を買うことで何を求めているのか、
などを考えながら記事にします。

買う人はその商品そのものよりも、
その商品を買うことで得られるメリットを期待するわけです。

○アフィリエイト記事の書き方・タイトルの付け方

・買っていない商品を紹介する場合は、
ただ商品の説明をして、おすすめ！とするのではなく、

自分ならそれを得たときどんな使い方をするか、
またその商品があるとどういう点がいいのかを、
普通の日常目線で伝えていきます。

・アフィリエイト記事は特にタイトルが重要です。
ブログそのものの名前もそうですが、
記事ひとつひとつの題名も
アフィリエイトで成果をあげるための重要なポイントです。

訪問者はタイトルをみて一瞬で判断します。

特にタイトルの左側は重要です。

その記事が何を紹介しているかを一瞬で分かるような
タイトルにしましょう。

それと記事の1行目も大切です。

その1行で、記事が読まれるかどうかが決まります。

- ・タイトルはわかりやすいのが一番。

へんに小難しい言い回しや、専門用語的なものは避けましょう。

10才の子供でも分かるようなタイトルおよび内容が
実は一番効果的だったりします。

- ・安さが売りなら激安、送料がかからないなら送料無料など、
お得な部分は分かりやすくアピールしましょう。

やり過ぎぐらいでちょうどいい場合もあります。



- ・タイトルは検索に最も深く関わってくるので、タイトルをうまくつけることで検索からの流入を増やすことができます。

少し長めの文章のようなタイトルのほうが人の目に止まりやすく、また検索されやすいのでおすすめです。

だいたい20字位内くらいがいいでしょう。
あまり極端に長すぎてもダメです。

- ・人をより惹きつける記事にするには、文字の大きさや太さ、色などにもこだわるとよいでしょう。

ウリの部分を大きく太い文字にしてみたり、
送料無料とか期間限定とかは赤文字にしてみたり、
文字自体に変化をつけることで、より人目を引き、
また説得力も増すので、より成果がでやすくなります。

あまり多用するとしつこくなるので、ほどほどにしましょう。

- ・記事の中に商品名などの重要なキーワードを
ほどよく入れ込みます。
タイトルだけでなく、文章にも入れることで
検索エンジンに拾われやすくなります。

○アフィリエイト記事に貼る画像の効果的な使い方

- ・基本的に大きい画像より小さい画像のほうが
クリックされやすいと言われていました。

しかし今は比較的大きい画像が使われているので、
むしろ大きめの分かりやすい画像の方がいいでしょう。

以前は、わざと小さい画像にすることで分かりづらくし、
より大きい画像が見たいという心理について
小さな画像を使っていたが、
最近ではあまりそういったことはされなくなっています。

また、ユーザーにとっても見やすい大きい画像のほうがいいので、ユーザー側にたったサイト作りをしていきましょう。

- ・ただ大きい画像ばかりだと

ちょっと胸焼けがしてしまう場合もあります。

大きい画像はそれだけインパクトが大きいので、せいぜい1記事の中では1つくらいにおさえておき、他にも画像を使いたければ小さめの画像にしておけば、あまりくどくなくユーザーの目にもやさしいサイトになるでしょう。

- ・画像よりも文章で訴えたいときは、

画像は控えめにしておきましょう。

いろんな記事の書き方をすることで飽きにくいサイトになります。

・アフィリエイトリンクを複数付けたい場合は、テキストリンクを使用しましょう。テキストリンクなら複数貼ってもそれほどどうっとうしく感じません。もちろんそれでも多用は禁物です。

・アフィリエイトリンクの画像ではなく、自分が商品を買って、それをデジカメなどで写してアップすれば、それが一番いい方法です。

買ったものを梱包から開封までを写すだけで、ユーザーの反応が全然変わります。

独自の画像があるかないとでは全く違うので、デジカメなどがあれば是非チャレンジしてみましよう。

- ・洋服の着用画像はかなり喜ばれます。

顔は映さないでいいので、全身と、
自分の身長などのデータを表示すれば
見ている人にはかなり参考になるため、
そこから商品を買われる確率もグンとアップします。

- ・自分が買ったものの写真をアップする際、
購入しないとわからない商品の裏側や下、
中身などを写した写真をアップすると
かなりユーザーの反応が高まります。

同時にサイトの信用性も増しますので
ファンも増えやすくなります。



- ・自分で写真を取る場合は見やすいように工夫しましょう。

真っ白いテーブルの上などで撮影すると
余計なものが映らず明るく撮れるので、
見ている側も見やすく商品に集中できます。

- ・自分で撮った画像を使うときに気をつけたいのは、
あまり多く使用するとページが重くなり、
表示速度が遅くなるということです。

そうするとユーザーはすぐに他にいつてしまうので、
画像の使い過ぎに注意して、手軽に見れるサイトにしておきましょ
う。

特にトップページは要注意。

○アフィリエイトリンクの上手な使い方

・楽天などのアフィリエイトリンクの場合、テキストリンクに余計な文字がたくさん含まれているので、単純に商品名だけとかにしたほうが分かりやすくなります。

少々文章っぽくして注目させるのもうまい手です。

・画像リンクとテキストリンク両方あったほうがいいでしょう。

どちらかといえばクリック率がいいのはテキストリンクです。

楽天の場合、画像リンクだけだとNGの場合があるので、安全にいくなら画像だけは避けたほうが良いでしょう。

・テキストリンクの利点は、
テキスト部分が検索対象になるということです。

そこに狙った検索ワードをいれることで検索エンジン上有利に働きます。

ただあまり過度は期待はできないので**おまけ程度**と考えます。

・1つに記事の中には、できるだけ紹介した商品のアフィリエイトリンク以外のリンクはないほうが無難です。

多くなればなるほど、実はクリック率は下がります。

文章の下に1つだけアフィリエイトリンクを置いた時が最も効率が高くなります。

・アフィリエイトリンクは基本的に売り込みなので、あまり好まれません。

あまり売り込み感をださずに文章を書いていき、最後にこんなのでしょうか？みたいにアフィリエイトリンクを貼ると、あまり押し付けがましくないでクリック率も高くなります。

・ブログのテンプレートの雰囲気も大切です。テーマに沿った雰囲気のほうがユーザーの気持ちが入りやすいので、記事を見てもらいやすく、また成果も上がりやすくなります。

少なくとも見やすいことが一番なので、もし、いまいちどんなテンプレートにしたらいいか分からなければ、白を基調としたシンプルなもので行きましょう。

- ・ユーザーはあまり文字を見ていません。

読むというより、なんとなく流しているような感じです。

なので細かい字でたくさん書いてもほとんど読んでもらえません。

シンプルで分かりやすく大きい字で書きましょう。

色は黒が一番です。

- ・見やすさが一番なので、全体のバランスを考え、

文章を詰め過ぎたり長くし過ぎたりせず、

ほどよい感覚と読みやすい長さで文章を構築していきます。

さらに漢字を多用せず、小学生でも分かる文章で書きましょう。

5. アクセスアップ

○楽天アフィリエイト アクセスアップの秘訣は定期的な更新にあり

- ・ Ping 送信先を多く設定する。
- ・ 頻繁に更新する。ブログの場合は更新するほうがより有利です。
- ・ 毎日同じ時間に更新するなど、定期的に更新をする。

そうすると訪問者がきやすくなる。

時間帯をバラバラにすると、固定客がつきにくい。

- ・毎日更新し続ける。

アクセスをたくさん稼いでいるブログは何年も続けていたりします。継続は力そのものなので、ブログの更新はすればするほど効果が出ます。

- ・楽天アフィリエイトはアフィリエイトリンクを踏んでもらえば、その商品を買わなくても、他の商品を買ってもらえれば報酬になるので、非常に成果が出やすくなっています。

そのため、人をたくさん呼び込めば呼びこむほど比例して成果もあがっていきます。

人を呼び込むには、やはり更新をすることが最も大切になります。

・たくさんの訪問者を獲得するためには、毎日のマメな更新が一番。何も商品の紹介だけではなく、時事ネタや旬なネタでもかまいません。

あまり知っている人がいないニッチなネタをたくさんアップすれば固定ファンもできるでしょう。

・たくさん成果を上げている人は1日に何回もブログを更新しています。定期的な更新をすることで、より多くの人目に触れることになります。

その結果、報酬も高まりモチベーションもアップし、また更新に励むという好循環を生むことができるでしょう。

○更新時間を工夫してアクセスアップを狙う

・朝9時から11時は主婦向けの内容、
午後にも主婦や学生、年配者などに対して記事を作る、
夕方5時から9時くらいは若者向け、夜中は男性向けの内容にする。

・お昼休みは、仕事場でも学校でも休み時間になっている人が多いので、それをねらって更新します。

お得情報や時事ネタなど扱えばさらに効果的です。

・ 1週間のうちには、
アクセスの集まりやすい時と集まりにくい時があります。

基本的に土・日は集まりやすく、
月曜日の金曜日は少し集まりにくい傾向にあります。

ただし金曜日は夜中12時すぎくらいからもアクセスが集まりやすく、土曜日もその傾向にあります。

働いている人や学生、主婦の行動時間帯に合わせることで、
より確実にアクセスを呼びこむことができるようになります。

・ 仕事や学校に行く人の通勤時間や通学時間をねらうのも一つの方法です。

今はスマホなどを持っている人も多いので、電車を待っている時や乗っている時などにネットを見る人も多くいます。

そういう人たちに向けて興味をひくようなタイトルで記事を書けば、アクセスアップにつながるでしょう。

・ネットをやっている人が多い時間帯は、朝の9時頃、お昼時、夜の9時～11時頃あたりが集中的に人が集まりやすくなっています。

ただし、他の人たちもこういった時間をねらって更新している場合もあるので、あまり過度な期待はできません。

一番大事なのは**“更新すること”**なので、必要以上に時間にこだわる必要はありません。

- ・金曜日の夜遅くから日曜日の夜10時頃まではかなりアクセスが集まりやすくなります。

○話題の商品やニュースをあつかってアクセスアップをはかる

- ・関心度が高い旬のキーワードや新発売された商品などの話題は人が集まりやすいです。

新発売された商品をもし買ったなら、それについてレビューをするとかかなり確実にアクセスを稼ぐことができます。
その時写真などをアップするとより効果が高まります。

- ・テレビで紹介されたものは一番効果があります。
ネットをしながらテレビを見ている人も多いので、その場ですぐに検索したりします。

テレビででたネタをすぐにブログに記事にすれば

すぐに人を呼び込めるでしょう。

そのときにはきちんとキーワードを考える必要があります。

・またネットでよく話題になっているもの、
検索されているものなどを題材にして記事にするのもおすすめです。

・さらに新聞や雑誌、電車や店頭に貼ってあるポスターや広告などにのっているものを題材に記事にしてもいいでしょう。

流行っているものや話題になっているものもいいですね。

- ・どんなにいい記事を書いても、記事のタイトルがいまいちだと効果も薄まってしまいます。

どんな内容の記事なのかすぐに分かるような題名にしましょう。

商品を紹介する場合は、必ずその商品名を分かりやすく提示します。

- ・季節や行事、イベントに合わせた商品を紹介するとアクセスも稼げて成果もでやすくなります。

特に年末は最も売上のあがりやすい時期なので、集中的に記事を増やしていくのも良いやり方です。

おすすめはそういった時期の少なくとも1月ぐらい前から記事やサイトを作成すること。“仕込み”といわれています。

○確実に売上が上がる記事の書き方 アクセスアップ

最も売上が上がるブログ記事の書き方は、ずばりレビュー方式です。

自分が実際商品を買って、写真とともに紹介する。
これが最も効果があります。

自分がブログを見る立場ならわかると思いますが、
ただ無機質に商品を紹介しているのと、
写真とともに紹介しているのでは全く説得力が違います。

インパクトも全然違うので、
写真付きのレビューのほうが圧倒的に買われます。

レビュー形式の便利なところは文章はあまり必要ないというところ
です。

なんととっても写真が物語ってくれるので、
必要以上に説明する必要がありません。

また独自の写真なのでオリジナル性も抜群で、
検索エンジンからも優良ブログとして扱われます。
いいことづくしですね！

レビューブログの場合、誰もが躊躇してしまうのが、
「買いたくない」ということ。

めんどくさい、お金がもったいないなど。

しかしレビューブログの場合、
ほぼ間違いなく買った額以上の売上が上がります。

日頃よくネットで買い物する人は、
ぜひこのレビューブログ形式を始めることをおすすめします。

楽天にかぎらず“あらゆる”アフィリエイトに応用出来るため、
非常におすすめの方法です。

これで月に10万円以上稼いでいる人はたくさんいます。

このレビュー形式の方法はまたくわしく説明したいと思います。
とりあえず必要なのはデジタルカメラ等の商品を撮影するものとブ
ログです。

ブログは無料でもかまいません。

レビューブログの場合は、ブログ価値も高くなりやすいので、
本来なら無料よりも有料かワードプレスなどがおすすめですが、
はじめのうちは無料でもいいでしょう。

seesaaやsonet、fc2、livedoorなどがあります。

○ブログテーマを絞って集客力を上げる方法

効率よく人を呼び込むには、

ブログのテーマをはっきりさせることが大切です。

テーマがあるのとないのでは全く違く、

テーマが決まっているブログのほうが

検索結果で上位にきやすくなっています。

あれもこれもといった内容にすると

ブログの内容自体が薄れてしまい、

検索エンジンもあまり重要視してくれません。

ある程度的を絞り、

それに特化したブログを作り上げていくことで、

より効率よく、より関心のある客を集めることができます。

ニッチであればあるほど貴重なブログとして認識されるので、あまり誰も扱わないようなテーマでブログ作りをすると非常に効果的です。

ただ、あまりニッチ過ぎると、今度は関心をよせる人がいなくなるため、ある程度関心がある人がいるものを扱ったほうが良いです。

自分がブログをつくるときには、そのテーマを誰よりも知っている風な態で、自信を持って書いていきましょう。

自信なさげな内容だと説得力がなくなりあまり読んでもらえなくなります。

○ブログテーマを絞らずにアクセスアップ

・情報発信源としてサイトのジャンルやテーマを絞り込むことは大切。しかしそれがアフィリエイトに役立つかというといまいち疑問。

ジャンルを特定しているブログと不特定のブログを比べた場合、ジャンルやテーマを特定したブログはアクセス数はあっても閲覧だけとかになりがちで、アフィリエイトの売上がテーマのないブログのほうが多かったです。

限られたテーマの場合、ネタが付きやすい、続きにくいなどの欠点があるのでなかなか思うように成果が上がらずに悩むことも多いです。

なので、自由なテーマで自分の好きなように書いていくことが続けていきやすく、また売上也あがりやすくなることもあります。

自分にあったスタンスでやっていきましょう。

- ・自分の得意な分野を中心にテーマを決めるのが大切。

テーマを無理に1つに絞り込むより、たとえ関連性がなくても、自分が興味のある分野ならばやってみるほうがいいでしょう。

同じような考えを持っている人が必ずいるので読んでくれると思います。

また、2つ、3つとジャンルがあったほうが、いろいろな記事が書けて、見ている人にも飽きさせないので訪問者が来やすいブログにすることができますでしょう。

いろいろなキーワードでの流入も増えることは間違いありません。

- ・一番大切なことは、まめに更新すること。

自分が関心のもっていることなら苦ではないでしょう。

肩に力が入らずに気軽に続けていける分野こそ理想です。

続けることでサイトの重みが増し、
検索エンジンにもより多くの記事が拾ってもらいやすくなり
、結果訪問者がガンガン増えていきます。

何よりも続けることが大事なので、
続けられるテーマを1つだけでなくもいいので見つけて、
自分だけの楽しいサイト作りを目指していきましょう。

○アクセスアップの秘術

- ・細かい部分まで説明できるものだとかなり強みになります。
そういったものがあればぜひそれ専門のブログを作ってくださいましょ
う。

- ・訪問者に楽しんでもらえる文章力があると最高です。
磨いていきましょう。ライティング技術についてのレポートは
また今度書く予定です。

- ・自分の身の回り、環境をみて、あまり誰も扱っていないようなネタを探し、それをブログに落としこんでいきましょう。

- ・よく読まれるブログはオリジナリティがあるブログです。日常生活での経験談や行動記録などは最も人が関心をもつものなので、そういったものを提供していければファンもつくようになるでしょう。

- ・子育てブログなんかはかなりニーズがあります。なぜかというと、他の人がどういった子育てをしているかわかりません。それゆえに興味津々です。

生の情報を得られるとあっては、
今現在子育てに励んでいる人や子育てで悩んでいる人は
間違いなく見るでしょう。

また子育て仲間もできるので、
孤独に陥らずにすむという利点もあります。
主婦におすすめ。

・ 飼い猫や飼い犬がいる人は、
その写真をあげるだけでも十分オリジナリティのあるブログになり
ます。動物関連のグッズも売れやすくなるでしょう。

また動物を飼っている人たちとも仲良くなれるので、
いろいろな情報交換もできて一石二鳥です。

- ・ 仕事で出張が多い人は各地方のビジネスホテルの特徴や感想を書いたりすると非常に喜ばれます。

同じようによく出張している人たちには貴重な情報です。

それぞれがいろんな情報交換できるので、より快適な出張にすることができます。

そこに楽天のビジネスホテルのアフィリエイトリンクなどを貼っておけば成果も確実に上がりやすくなるでしょう。

○ターゲットを意識することでアクセスアップする方法

- ・ 比較的小金をもっている、お金を使うことにあまり抵抗がない人たちをターゲットにすると成果が上がりやすくなります。

年齢層が高いほどそういった傾向になりますが、問題は那些人達のニーズにうまく答えられるかどうかでしょう。

- ・主婦の人は、自分と同じ境遇である主婦の人たちをターゲットにしたサイト作りをおすすめします。

子育て奮闘記や家事などについて毎日のことを記事にしていけばいいので更新もしやすく、同じ主婦の人たちが訪問してきてくれます。

旦那への愚痴記事もなかなかの訴求力があります(笑)

- ・主に男性と女性どちら向けなのか
はっきりとさせたほうがいいかもしれません。

そのへんを中途半端にすると、いまひとつ反応率が悪くなります。

自分と同世代の相手をターゲットにすることで共感を得やすく、サイトにも訪問してきてくれやすくなります。

- ・思い切って全くターゲットを絞らずに不特定多数をターゲットにする方法もあります。

その場合は内容がとにかく散らばるのでその分たくさん更新しなければ訪問者を得られません。どんどん記事をつくっていきましょう。

- ・不特定多数を相手にして反応の比較的好いものといえば、健康やダイエット、美容、恋愛などでしょう。また身体の悩みを解決するグッズや情報を扱うのもおすすめです。

- ・最も大切なことは続けることです。続けていくには、自分がある程度興味があるものでなければ続けることはできません。

報酬が上がりやすいジャンルや、
興味を持っている人がたくさんいそうなジャンルを狙っても、
結局自分がそれに興味がなければ途中で飽きてしまいます。

続けられるものを選ぶのが最も良い方法です。

6. モチベーションアップ

○アフィリエイトの効率のよい情報収集及びアフィリエイト方法

- ・楽天などから送られてくるメルマガには、
そのときの旬のものや売れているものが記載されています。
そういった商品を積極的に扱うことで売上を伸ばすことができます。

- ・気になった商品があったらアフィリエイトタグをつくっておき、
メモ帳などに保存しておきます。

そしてそれを自分の日記ブログなどにさりげなく貼ることで
あまり売り込みがない商品紹介ができます。

・いくつか紹介したい商品があるときは、
その紹介記事をメモ帳などにストックしておきます。

そうすればいつでもコピペするだけで記事が更新できるので楽です
し、手間がかからず無駄も省けます。

・楽天売上ランキングにでている商品を紹介するだけでかなり訴求
効果があります。

対象商品100,000,000点以上!毎日更新!!

総合ランキングTOP20

デイリー

リアルタイム

- ・一つの商品でもいろんな呼び方があったりします。

それらを意識して記事を書いたり記事のタイトルにすることで、検索エンジンからくる訪問者を増やすことができます。

○アフィリエイトのモチベーションアップ方法

- ・自分で購入したものをブログで写真付きなどで紹介するとよりたくさんの人に見てもらえて、コメントに「参考になりました」とか「ありがとうございました」などと書かれることも多いです。

それがかなりのモチベーションアップにつながることは間違いないでしょう。

- ・せっかく自分のブログを持っているのだから、ツイッターやフェイスブックなどのSNSを使って宣伝したほうがいいですね。より多くの人を集めやすくなります。

・何よりもモチベーションアップにつながるのは、
なんといっても報酬です。

たとえわずかでも報酬があるのとないのとでは大違いです。

もし成果があがった商品があったら、再びその商品についてレビューを書いたりすると、より成果を高めることができます。

・成果が上がった商品をリストアップしていき、
それと関連した商品を紹介していくことで、
より多くのアクセスや報酬を発生させることができるようになります。
継続してリサーチすることが大事です。

・楽天ブログは購買欲の高いお客さんの集客力に長けているので、
初心者の方で楽天アフィリエイトの成果が上がっていない人は
試してみるとよいでしょう。

一度更新するだけで数人から～数十人の来客が見込めます。

もともと楽天ブログを利用している人が膨大なので、
集客力も他のブログに比べて断然良いです。

・他の稼いでいる人のブログをいろいろと見ることで、
自分もやればできるという気持ちになれますし、
モチベーションアップにもなります。

そのときに、稼いでいる人のブログの作り方や記事の内容などを研究して、自分のブログにもどんどん取り入れていきましょう。

・四六時中パソコンと向かい合っていると煮詰まってしまうものです。

いまいちやる気が起きなかったり、アイデアが浮かばない時は、
一旦パソコンから離れて息抜きすることも大切です。

・人が来るとモチベーションもあがります。

10人より100人、100人より1000人のほうが
いいに決まっています。

人が来る条件として、人が関心のあるものを扱っている、
関心をひく記事をかいていることがあげられます。

人を呼び込むコツとしては、
多くの人に関心をもちやすい内容の記事をかくことです。

たとえばドラマについて書くと、
そのドラマを見ているたくさんの方が来る確率があがります。
視聴率1%が130万人と考えるとすごい数です。

人気のあるテレビ番組の内容の記事にしていくと
人が集まりやすくなるのでおすすめです。

ただ、気をつけなければならないのは、

楽天アフィリエイトは、

「芸能人の〇〇さんが愛用しています！」と
大々的に紹介するのはNGとされていますので
気をつけましょう。あくまでも主役は商品です。

・モチベーションを維持、アップさせていくには、
小さな目標を設定することでできます。

大きな目標設定は挫折しやすいですが、
小さな設定を積み重ねることで
モチベーションをアップさせながら
大きな目標に近づくことができます。

1日10PV、100PV、など
少しずつ目標を達成していくようにしましょう。

○アフィリエイト成功談・失敗談に学ぶ

・やはり自分が直接体験したことをブログに書くと成果につながりやすくなります。

なので、自分が購入した商品や利用したサービスがあれば、どんどんブログで伝えていくほうがよいでしょう。

・たとえばカードに入会したことなどは大幅に収益をあげるチャンス。

画像と共に紹介すれば説得力も増し、あなたのサイトからカードの入会してくれる人もでてくるはずです。

カード類は1件あたりの報酬が大きいので数人でも結構な金額になります。

- ・もし自分の住んでいるところが観光地の近くであるなら、地元の人しか分からないような裏情報を書いてみましょう。それで楽天トラベルのアフィリエイトリンクを貼っておけば成果が上がりやすくなります。

- ・カメラなどの高額商品は、画像を付けて説明すると効果抜群です。自分で買った高額商品はぜひアフィリエイトに活かしましょう。

- ・楽天アフィリエイトの場合、手っ取り早いのは、売り上げランキングの上位にある商品を自分で購入して、それを写真付きで説明すること。すぐにアクセスが集まります。

- ・ 楽天のタイムセールなどのお得情報は
すぐにのせることで効果が出ます。

ただ、そういった情報を常に追っていないといけないため、
スピード重視の人向けになるでしょう。

- ・ 出産祝いなど、ギフトに何を送っていいのか悩んでいる人に、
こういったものはどうですか？と紹介することで
成果が発生しやすくなります。

- ・ ネットでよく買い物する人はアフィリのチャンス。

デジカメを購入して商品写真をとり、
ブログに説明文をのせるだけでかなりの成果が見込めます。

実際買った人や経験した人の写真付きの説明は、
もっとも効果のある紹介方法なのです。

- ・アフィリエイトで稼ぎたいという気持ちが強すぎると、必ず押し付けがましい表現や文章になります。

そうなると成果が発生しづらくなるので、できるだけソフトにあまり買ってほしいという気持ちがでないようにしましょう。

- ・アフィリエイトそのものよりも、訪問者が楽しめる内容、見やすいブログ作り、やっつけて楽しいブログ作り、などに意識を向けることで成果もあげることができます。

あまり商売っ気を出しすぎると、訪問者にとって居心地の悪いブログになりかねません。

- ・ ブログで紹介する時、
金額などの変動がしやすいものは
極力前面に出さないほうが良いでしょう。
変動した時に修正するのが面倒になります。

単純に中身の説明に終始したほうがよいでしょう。



どんどん楽天アフィリエイトで報酬を稼いでいきましょう！

超初心者が楽天アフィリエイトで毎月1000円以上稼ぎさらに稼ぎをあげていく方法

無料レポート

『超初心者が楽天アフィリエイトで毎月1000円以上稼ぎさらに稼ぎをあげていく方法』のダウンロードありがとうございます。

メルマガにて

『“自力で稼ぐ力”を身につけて完全自由を獲得するメルマガ』を配信しております。

http://fsmailer.info/entry/form.php?form_id=10

ブログ：[アフィリエイト初心者が月10万円を稼ぐ方法](#)

mail@daisan1.com

だいさん